



Handeln für die Zukunft.

SUSTAINABILITY POLICY

SUSTAINABILITY POLICY

Diese Sustainability Policy erklärt unser starkes Bekenntnis zum Schutz der Umwelt, dem Beitrag zur Gesellschaft und die Gewährleistung einer guten Unternehmensführung. Sie definiert außerdem klare Standards, Rollen und Verantwortlichkeiten im Nachhaltigkeitsmanagement der BRITA Gruppe.





Nachhaltigkeit als Herzensthema: Wer wir sind und was wir tun

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Identität und unserer Tätigkeiten. Unser Ziel ist es, einen positiven Einfluss auf unseren Planeten auszuüben. Nicht nur als verantwortungsbewusstes Unternehmen. Sondern indem wir Menschen zu Veränderungen inspirieren und sie dabei unterstützen, ihr Trinkverhalten

nachhaltiger zu gestalten. Als Familienunternehmen denken wir in Generationen statt an kurzfristigen Erfolg. Und als weltweit tätiges Unternehmen, das täglich mit Wasser zu tun hat, tragen wir eine besondere Verantwortung, diese wertvolle und lebenserhaltende Ressource zu schützen. Wir akzeptieren,

dass unsere Geschäftsaktivitäten einen relevanten ökologischen Fußabdruck hinterlassen und die Menschen betreffen, die mit uns in Kontakt kommen. Wir übernehmen diese Verantwortung und möchten unseren Teil dazu beitragen, einen lebenswerten Planeten für zukünftige Generationen zu hinterlassen.

Deshalb streben wir nach nachhaltigem Wachstum. Um uns auf diesem Weg zu leiten, unterstützen wir die Agenda 2030 der Vereinten Nationen und ihre **Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals, SDGs). Zudem handeln wir im Einklang mit den zehn **Prinzipien des UN Global Compact**.

Nachhaltigkeit. Eine absolute Priorität für uns.

Nachhaltigkeit ist tief in unserer Strategie verankert. Das bedeutet, dass bei allen Geschäftsentscheidungen Umwelt- und soziale Aspekte berücksichtigt werden. Als Teil dieser Verpflichtung haben wir die Planet Contribution als zusätzlichen Leistungsindikator des Unternehmens eingeführt. Sie misst und verfolgt die Auswirkungen unserer Produkte und Geschäftsaktivitäten und hat die gleiche Relevanz wie Umsatz und Profit.

Der Vorstand setzt und definiert regelmäßig ambitionierte Nachhaltigkeitsziele, die weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Dabei beraten wir uns mit verschiedenen internen und externen Stakeholdern und berücksichtigen deren Meinungen und Bedürfnisse im Entscheidungsprozess. Unsere Ziele sind in der Sustainability Charter festgelegt. Und wir verwenden klar definierte Kennzahlen, um unseren

Fortschritt zu verfolgen. Wir blicken nach vorne und streben kontinuierlich danach, uns weiter zu verbessern. Der Vorstand stellt sicher, dass ausreichend Ressourcen zur Verfügung stehen, um unsere Nachhaltigkeitsziele fristgerecht zu erreichen. Außerdem beurteilt er regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung von BRITA. Während dieser Überprüfungen bewertet der Vorstand den Fortschritt beim Erreichen unserer Ziele und

nimmt gegebenenfalls Anpassungen vor. Wir verwenden auch zertifizierte Managementsysteme, um die Umsetzung von Maßnahmen und das Erreichen von Zielen zu steuern und zu verwalten. Und am Ende berichten wir regelmäßig intern und extern über unsere Fortschritte. Warum? Weil es uns wichtig ist, bezüglich unserer Nachhaltigkeitsleistung so transparent wie möglich zu sein.

Ein starker Rahmen: unsere Nachhaltigkeits- richtlinien.

Sichere und nachhaltige Produkte entwickeln

Wir streben danach, Produkte zu entwickeln, herzustellen und zu verkaufen, die nicht nur qualitativ hochwertig sind, sondern auch ein nachhaltiges und genussvolles Trinkwassererlebnis bieten. Wir verfügen über zertifizierte Qualitätsmanagementsysteme, um die Einhaltung der Hygiene- und Qualitätsstandards sowie der gesetzlichen Anforderungen sicherzustellen. Denn der Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Verbraucher hat für uns höchste Priorität. Bei der Entwicklung neuer Produkte berücksichtigen wir alle Phasen des Produktlebenszyklus. Dies hilft uns, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte zu reduzieren und Möglichkeiten für weitere Verbesserungen zu identifizieren. Wir tragen zur Kreislaufwirtschaft bei, indem wir langlebige, reparierbare Produkte entwickeln und Recycling und Wiederverwendung fördern.

Klima- und Umweltauswirkungen reduzieren

Wir wissen, dass unsere Geschäftsaktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette das Klima und die Umwelt beeinflussen. Mithilfe einer Wesentlich-

keitsbewertung identifizieren wir die wichtigsten Umweltthemen für BRITA und wir setzen uns Ziele, um unsere Umweltleistung zu verbessern. Wir reduzieren systematisch unseren Ressourcenverbrauch, einschließlich der Nutzung von Energie, Materialien, Strom und Wasser. Wir minimieren Abfall in allen Teilen unseres Geschäfts und erkennen die Bedeutung des Schutzes von Ökosystemen und Biodiversität an. Mit einem systematischen Ansatz überwachen wir unseren globalen CO₂-Fußabdruck. Und wir unternehmen kontinuierlich Schritte, um ein klimafreundlicheres Unternehmen zu werden – indem wir die Emissionen nicht nur aus den Scopes 1 und 2, sondern auch in relevanten Kategorien des Scope 3 minimieren.

Sicherheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden gewährleisten

Wir bieten ein sicheres, bestärkendes und unterstützendes Arbeitsumfeld, das alle Mitarbeitenden motiviert, jeden Tag ihr persönliches Bestes zu geben. Zum Schutz der Gesundheit, Sicherheit und des Wohlbefindens aller BRITA Mitarbeitenden analysieren und reduzieren wir laufend Risiken und Gefahren, um Verletzungen und Krankheiten vorzubeugen.



Mitarbeitende erhalten regelmäßig Sicherheitsschulungen und wir fördern und überprüfen aktiv eine Gesundheits- und Sicherheitskultur. So können wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Sicherheitsleistung gewährleisten. Übrigens: Unsere Gesundheits- und Sicherheitsstandards gelten nicht nur für unsere eigenen Mitarbeitenden, sondern auch für alle, die in unseren Räumlichkeiten oder in unserer Lieferkette arbeiten. Wir bieten eine Vielzahl von Aktivitäten und Programmen zur Selbstfürsorge an, die das geistige und körperliche Wohlbefinden fördern. Und wir unterstützen persönliche sowie berufliche Entfaltung, indem wir allen Mitarbeitenden Schulungs- und Karriereentwicklungsmöglichkeiten bieten. Denn: Wir sind BRITA. A global Family.

Integeres Verhalten und Schutz der Menschenrechte fördern

Integeres, ethisches und werteorientiertes Verhalten ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Unsere Grundwerte sind in der BRITA Philosophy definiert. Der BRITA Code of Conduct beschreibt die Standards und Prinzipien, deren Einhaltung wir von unseren Mitarbeitenden erwarten.

Ein Eckpfeiler unserer Kultur ist unser Commitment für die weltweit geltenden Menschenrechte im Sinne der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UN und der Kernkonventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Als BRITA Familie leben und begrüßen wir Vielfalt als Treiber für Innovation und Kreativität. Und wir setzen die Grundsätze von Fairness, gleichen Rechten und gleichen Chancen in unserer gesamten Organisation um.

Nachhaltige Beschaffungs- und Lieferkettenpraktiken aufbauen

Die Rohstoffe und Komponenten, die wir in unseren Produkten verwenden, müssen hohe Qualitäts-, ethische und Umweltstandards erfüllen. Daher bewerten wir die Leistung potenzieller Lieferunternehmen in Bezug auf diese Aspekte, bevor wir eine Kaufentscheidung treffen. Wir betrachten Lieferunternehmen als unsere Partner, aber wir erwarten auch, dass sie dieselben Standards einhalten wie wir. Der Verhaltenskodex für Lieferunternehmen legt unsere Erwartungen fest. Um sicherzustellen, dass unsere Partnerunternehmen diesen gerecht werden, überprüfen und bewerten wir regelmäßig wichtige Lieferunternehmen.

Wir verfügen auch über ein Hinweisgebersystem das Mitarbeitenden, Geschäftspartner:innen, Kund:innen und anderen Dritten die Möglichkeit gibt, Verdachtsfälle von Compliance-Verstößen zu melden. Wir verfeinern unsere Prozesse und Systeme kontinuierlich, um die Transparenz im Einklang mit und über die aktuellen Lieferkettenvorschriften hinaus zu erhöhen.

Sozialen Mehrwert schaffen

Wir sind Teil einer globalen Gemeinschaft – und wir wollen ihr etwas zurückgeben. Dazu unterstützen wir weltweit sinnvolle Anliegen, die zu unseren Unternehmenswerten passen. Wir bilden Partnerschaften mit Organisationen, die einen echten Unterschied machen und ein starker Verbündeter mit einem gemeinsamen Ziel sein können. Um sicherzustellen, dass unsere Ressourcen auf die effektivste Weise genutzt werden, messen wir die Auswirkungen unseres Engagements. Und wir berichten regelmäßig über unsere Aktivitäten. Wir wollen ein wertvolles Mitglied der Gemeinschaften sein, in denen wir tätig sind. Und wir wollen eine positive und nachhaltige Wirkung erzielen.

Stärker im Team

Diese Policy gilt für alle BRITA Mitarbeitenden weltweit. Durch ihr Handeln, ihre Entscheidungen und ihre tägliche Arbeit erwecken sie unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen zum Leben. Führungskräfte tragen dabei eine besondere Verantwortung. Sie fungieren als Vorbilder und müssen sicherstellen, dass ihre Teammitglieder unsere Anforderungen

an Nachhaltigkeit kennen, verstehen und leben. Als Führungskräfte berücksichtigen sie bei all ihren Entscheidungen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit, Menschenrechte und andere Nachhaltigkeitsaspekte. Und sie ermutigen ihre Teammitglieder, dasselbe zu tun. Der Vorstand ist Eigentümer dieser Richtlinie und setzt sich für Nachhaltig-

keit in der strategischen Planung und durch Schlüsselinitiativen ein.

Dieses Dokument wird allen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt und ist auch auf der BRITA Website veröffentlicht. Der Inhalt wird regelmäßig in enger Abstimmung mit dem Vorstand überprüft und aktualisiert.

Markus Hankammer

Chief Executive Officer BRITA Gruppe

Stefan Jonitz

Chief Financial Officer BRITA Gruppe

Dr. Rüdiger Kraege

Chief Commercial Officer BRITA Gruppe

Die 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) wurden von der Generalversammlung der Vereinten Nationen 2015 im Rahmen der Agenda 2030 verabschiedet. Sie sind ein dringender Handlungsauftrag und bieten einen gemeinsamen Aktionsplan für Frieden und Wohlstand für Mensch und Umwelt - jetzt und in Zukunft.

ZIELE FÜR ENTWICKLUNG



Der Global Compact der Vereinten Nationen bietet eine universelle Sprache und ein Rahmenwerk für Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung. Die 10 Prinzipien sind:

MENSCHENRECHTE

- Prinzip 1:** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten
- Prinzip 2:** und sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

ARBEIT

- Prinzip 3:** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren,
- Prinzip 4:** sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten,
- Prinzip 5:** sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten
- Prinzip 6:** und sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

UMWELT

- Prinzip 7:** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen,
- Prinzip 8:** sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern,
- Prinzip 9:** und sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

- Prinzip 10:** Unternehmen sollen gegen alle Arten von Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



Die zehn Prinzipien des UN Global Compact



KONTAKT FÜR FRAGEN UND FEEDBACK:

BRITA SE
Heinz-Hankammer-Str. 1
65232 Taunusstein
Germany
sustainability@brita.net